

food & future Agentur für Kommunikation & Vertrieb e.K. |  
Ausgabe 1/2 09

## FIRMENREPORT



### Gut besuchte Messen

food & future Agentur für Kommunikation & Vertrieb e.K.

Die Zahlen sprechen für sich: Innerhalb von eineinhalb Jahren ging der Umsatz einer Vertriebsfirma im Online-Shop um Faktor 15 in die Höhe. Wenn Joachim Müller-Heringer über seine Kunden berichtet, deren Webauftritt er optimiert, gerät er gerade zu ins Schwärmen. Und so verwundert es nicht, dass er ins allgemeine Krisengerede kaum einstimmen mag: "Bei uns ist im Moment die Hölle los."



*Privat und beruflich ein Team: Jutta Heringer und Joachim Müller-Heringer sind in den Bereichen Ernährung und Online-Marketing aktiv.*

Der Bad Dürkheimer Unternehmer und Web-Spezialist kooperiert mit einer Internet-Agentur aus Leonberg. Die Schwaben kümmern sich ums

Contentmanagementsystem und aus der Vorderpfalz kommen die Inhalte. "Wie suchen Suchmaschinen und wie suchen Menschen?" sind die beiden Leitfragen, erklärt Müller-Heringer. Außerdem müsse relevanter Text auf die Homepage und dort müsse ständig etwas Neues passieren. "Wenn man nicht aktuell ist, verschwindet man bei den Suchmaschinen nach

einem Vierteljahr wieder", weiß Müller-Heringer, der für Interessenten einen ersten kostenlosen Webseiten-Check anbietet. Müller-Heringer bedient alle Branchen und arbeitet am liebsten mit KMUs zusammen. Mittlerweile füllt das Online-Geschäft 80 Prozent seiner Zeit aus, das restliche Fünftel ist reserviert für "food & future", einer Marketing-Agentur für

Kommunikation & Vertrieb. Wie der Name erahnen lässt, geht's hierbei um Kunden aus der Ernährungsbranche, die sämtliche Agenturleistungen en bloc oder modulweise einkaufen können. "Hier arbeiten wir auch mit großen Firmen zusammen", so Müller-Heringer und verweist auf den international tätigen Obst- und Gemüseproduzenten Dole oder die Konzessionärs-Marke Libella der Wild-Werke - hier wurden ganze Kampagnen inklusive Anzeigen, PR, Plakaten und anderen Werbemitteln erstellt. Zu "food & future" gehört eine weitere Ernährungs-Marketing-Firma, die von Müller-Heringers Ehefrau Jutta Heringer betreut wird. Die Diplom-Ökotrophologin managt den "Servicepool Ernährung". Ihr größtes Kapital ist eine Datenbank mit 500 Namen von ausgebildeten Diät-Assistenten und Ökotrophologen. Diese Spezialisten werden von Jutta Heringer vermittelt, wenn Kunden wie z.B. Nestlé verschiedene Aktionen planen. Dann sind die Ernährungs-Fachkräfte auf Verbrauchermessen wie dem Maimarkt, im Handel und bei Fachveranstaltungen aktiv und sprechen mit den Besuchern über ihre Ernährungsgewohnheiten und was man verbessern könnte oder unterstützen mit entsprechender Ernährungskompetenz bei der Umsetzung und Einführung neuer Produkte und Konzepte. Nicht immer muss es nur gesund sein. Wenn ein Münchner Verlag ein Buch mit dem Titel "Schokolust" herausbringt, zeigt Jutta Heringer zur Markteinführung in den Buchhandlungen, wie die Leser die dort vorgestellten Rezepte umsetzen können. Und manchmal steht Jutta Heringer mit Schlagerstars auf der Bühne. So führte sie erst vor kurzem bei einer Verbrauchermesse in Nürnberg ein Interview mit Costa Cordalis, der als PR-Zugpferd für einen Hersteller von Nahrungsergänzungsmitteln aktiv war. "Etliche Fanclubs aus ganz Deutschland waren angereist - es war rappellvoll", erinnert sich Jutta Heringer. (rs)

[www.food-future.de](http://www.food-future.de)

Achtung: Bei diesen für Sie kostenlosen redaktionellen Beiträgen fällt bei Weiterverwertung, z.B. Darstellung auf Ihrer Homepage, in den meisten Fällen ein Zweitverwertungshonorar für den jeweiligen Redakteur an.  
[Mehr...](#)



WIRTSCHAFTSMAGAZIN PFALZ

---

Mehr zum Thema:

↳ [Alles was Sie wissen müssen rund um Ihren Firmenreport im Wirtschaftsmagazin Pfalz \(Dokument-Nr. 26516\)](#)

↳ [Wirtschaftsmagazin Pfalz \(Dokument-Nr. 26160\)](#)

---

Dokument-Nummer: 31432

© Industrie- und Handelskammer für die Pfalz

Für die Richtigkeit der in dieser Website enthaltenen Angaben können wir trotz sorgfältiger Prüfung keine Gewähr übernehmen. Bei den Links zu externen Seiten handelt es sich ausschließlich um fremde Inhalte, für die die IHK Pfalz keine Haftung übernimmt und deren Inhalt sich die IHK Pfalz nicht zu eigen macht.

[www.pfalz.ihk24.de](http://www.pfalz.ihk24.de)